

◆ 调整类别释义

1. 企业品牌战略传播 **Corporate Brand Strategic Communication:**

围绕品牌长期战略目标的价值体系传播，建立品牌差异化认知，传递核心理念（如企业使命、技术壁垒、社会责任），服务于品牌长期竞争力。侧重通过传递品牌价值观、技术战略等，提升品牌认知度或美誉度。

2. 企业品牌活动传播 **Corporate Brand Event Communication:**

针对具体活动事件的场景化传播，提升参与度、转化销量或制造话题热度（线上、线下活动均可）。

3. 创意社交传播 **Creative Communication via Social Media:**

创意内容在社交媒体、达人圈层等社交场景中进行传播，以构建品牌与公众的情感共鸣，实现口碑塑造、舆论引导等公共关系目标。例如 IP 品牌联名（跨界创意合作）、KOL 管理（达人内容创意策划）、话题运营或热点事件传播。

◆ 项目报告模板

一、注明参赛案例名称、申报类别、申报单位

说明：此项内容须与参赛表格一致；若不一致，组委会将以参赛表格为准。

二、项目简述（不超过 1000 字，涵盖项目需求、项目调研、项目策划、项目执行、项目评估等主要内容）

三、主体报告：（3000 字左右）

（1）项目背景（需解决的问题；执行时间和执行地域等）；

（2）项目调研（项目可行性研究等）；

（3）项目策划（目标；目标公众；主要信息；公关策略；传播策略；媒体计划；传播形式及方案要点等）；

（4）项目执行（主要实施细节；实施调整；项目进度；控制与管理等）；

（5）项目评估（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应等）

（6）项目亮点（项目的创新性、独特性）

项目附件（选填）：项目图片、项目视频。

说明:

- (1) 申报材料需 PDF、Word 格式各上传一份，每个文件大小不超过 30M。
- (2) 项目附件为选填项，不作为材料申报及评审的硬性要求。
- (3) 图片若需要单独上传，数量不多于 5 张，图片质量不小于 300dpi，大小不得低于 1Mb/张，格式为 jpg。也可将图片插入到项目报告书中，不单独上传。
- (4) 大赛网站没有视频上传通道，若需上传视频，请先将视频上传到某视频网站平台（腾讯、优酷、爱奇艺等），然后将视频链接附在项目报告书内。