



中国国际公共关系协会
China International Public Relations Association

第二十一届中国公共关系行业最佳案例大赛参赛手册

一、大赛宗旨：

本届大赛旨在选拔 2024 年 7 月 1 日~2025 年 8 月 31 日期间中国最优秀的公共关系案例，通过案例征集、案例评选、案例推广等系列活动，推动中国公共关系业的专业化、规范化、国际化发展，促进行业规范与繁荣。

二、评审对象：

2024 年 7 月 1 日~2025 年 8 月 31 日由中国公司（包括港澳台地区）执行的公共关系项目。

三、评审项目：

1. 评选大赛各类别金、银、铜奖。
2. 评选大赛组委会特别奖、组织奖、单项奖等。

四、竞赛奖项：

1. 讲好中国故事（含企业出海国际传播）

International Communication for Telling Stories about China

(including International Communication of Chinese Enterprises Going Global)

2. 企业品牌战略传播 Corporate Brand Strategic Communication

3. 企业品牌活动传播 Corporate Brand Event Communication

4. 企业产品传播（不含新产品上市传播）

Product Communication (excluding New Product Launch)

5. 新产品上市传播 New Product Launch

6. 企业社会责任 Corporate Social Responsibility

7. 公益传播 Charity Events Communication

8. ESG（环境、社会、公司治理）与企业形象 ESG and Corporate Image

9. 企业文化与内部传播 Corporate Culture and Internal Communication

10. 创意社交传播 Creative Communication via Social Media

11. 短视频视觉传播 Visual Communication by Video Clips

- 12. 医疗健康传播 Medicare and Health Communication
- 13. 文化&娱乐&体育传播 Culture & Entertainment & Sports Communication
- 14. 旅游服务与城市品牌推广 Tourism PR and City Brand Promotion
- 15. 整合营销传播 Integrated Marketing Communication
- 16. 内容营销 Content Marketing
- 17. 声誉管理（含风险沟通与危机传播管理）

Reputation Management (including Risk and Crisis Communication)

- 18. 政府公共关系 Government PR

五、奖项设置：

- 1. 每个类别原则上设不超过 2 个“金奖”，银奖及铜奖若干。
- 2. 大赛另设组委会“特别奖”、“组织奖”及单项奖若干。

六、参赛要求：

- 1. 参赛案例为 2024 年 7 月 1 日~2025 年 8 月 31 日期间实施并完成的项目。
- 2. 每家公司申报案例类别、数量不限，但同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。
- 3. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。
- 4. 申报材料包括：参赛表格、项目报告。

七、评审标准：

- 1. 报告内容(权重 20%)：简述突出重点，主体逻辑清晰、图文并茂、材料齐全；
- 2. 项目背景及调研(权重 15%)：经过周密市场研究和分析，研究与策划相辅相成；
- 3. 项目策划（权重 15%）：目标明确，手段妥当，层次分明；
- 4. 项目执行（权重 15%）：实施周密，体现公共关系实施的程序化操作；
- 5. 项目评估（权重 15%）：评估效果好，媒体、市场或社会均达到既定目标。
- 6. 项目亮点(权重 20%)：在实施领域、内容、工具、理论实践等方面有所创新；

八、日程安排：

报名及提交申报材料：2025 年 7 月 1 日 0:00-2025 年 9 月 8 日 15:00

初审：9 月 9 日-9 月 15 日

二审：9 月 16 日-10 月 11 日

终审：10 月 13 日-10 月 31 日

颁奖典礼：11 月，公布大赛获奖名单

九、报名须知：

1. 大赛报名网站：www.prawards.com.cn。大赛组委会指定“中国公关网”（网址 www.chinapr.com.cn、微信公众号：CIPRA_2013）和《国际公关》杂志为官方发布平台，可登陆查询相关内容。

2. 参赛费用：

每个案例 2000 元。

若每个付款单位报名案例数量 ≥ 6 个，即从第 6 个起，每个优惠 50%。

3. 付款方式：

原则上要求公对公转账；费用提供发票，发票抬头需与付款单位保持一致；

付款时不需要写留言备注内容。如第三方公司代付款，请在备注中写：“代**公司缴费”即可。若以个人名义汇款，请在汇款前与组委会联系开发票事宜。

2025 年 9 月 9 日前缴费截止。

协会银行信息：

帐 号：110060239012212024069

户 名：中国国际公共关系协会

开户银行：交通银行北京分行阜外支行

4. 所有参赛资料恕不退还，中国国际公共关系协会档案管理并享有使用权。

5. 大赛解释权归中国国际公共关系协会。

中国国际公共关系协会

2025 年 7 月 1 日